

S skupnimi programi čezmejnega sodelovanja premagujejo mejo

Slovenija - petek, 28.03.2008

Tekst: Dragana Stanković

NOVO MESTO - Slovensko-hrvaška razvojna agencija (Slohra), ki je po besedah vodje evropskih projektov pri Razvojnem centru (RC) Novo mesto Jožica Povše prerasla že v združenje, kot kaže, ne bo le mrtva črka na papirju. Poleg ustanovitvenega je šest partnerjev že razvilo turistični projekt Slohra Heritage in podjetniški Slohra Zonet ter z njima uspešno kandidiralo za denar v okviru programov Interreg IIIa, ki jih Evropa namenja čezmejnemu sodelovanju.



(Foto: Dnevnik)

"Premagujemo mejo, želimo dokazati, da je živa, da so tu nastale gospodarske, kulturne, družinske vezi, ki jih schengenska meja ne more pretrgati," pravi Povšetova. V združenje so poleg novomeškega RC vključene še razvojne agencije iz Kopra, notranjsko-kraške regije, Pulja, Reke in Karlovca.

Glavni cilji Slohra Zonet so po besedah **Tadeja Žiliča** iz Regionalnega razvojnega centra Koper izboljšanje informiranosti malih in srednje velikih podjetnikov za sodelovanje in razvijanje poslovanja na obeh straneh meje, seznanjanje s čezmejnimi poslovnimi priložnostmi, promocija skupnega gospodarskega prostora na obmejnem območju in povezovanje poslovnih con. S promocijsko brošuro v treh jezikih se bodo predstavljali na sejnih v tujini, podjetnikom pa naj bi bila v veliko pomoč tudi internetna predstavitev poslovnih con (www.slohra.org/zonet).

Medtem ko so cilje pri Zonet že dosegli, pa se je nekoliko zapletlo pri turističnem projektu Slohra Heritage, saj na slovenski strani ni dobil finančne podpore. Da bi bil celovitejši, je hrvaška stran slovensko kljub temu povabila k vsebinskemu sodelovanju in bo tudi pokrila večji del stroškov. "Ukvarjamo se s tem, kako prepoznati tisto, po čemer smo enaki in po čem se razlikujemo. Gre za nekakšno skupno košarico avtohtonih izdelkov in storitev šestih regij, ki jo bomo promovirali v svetu. Rok za izvedbo je do konca leta," pravi **Ernest Cukrov** iz Regionalne razvojne agencije Porin z Reke.

"Pričakujemo, da bo v novi finančni perspektivi 2007-2013 sodelovanje res preraslo v to, kar mora biti, torej da bomo imeli skupni proračun in enega vodjo projekta na vsaki strani meje," dodaja Jožica Povše. V pripravi za jesensko kandidiranje za evropski denar je že program Mladi podjetniki brez meja, ki je usmerjen predvsem v spodbujanje podjetništva in čezmejnega povezovanja med osnovno- in srednješolci. Kot nadgradnja gospodarskih con nastaja na internetu tudi projekt tematskih turističnih poti, katerega glavni cilj je prenos dobrih praks na turistično manj razvita obmejna območja.

Komentarji

Poslovni.Dnevnik.si



četrtek, 03.07.2008 13:42

V Potezi upajo na tak položaj v NLB, kot ga je imela EBRD

Poteza po nakupu 4,5-odstotnega deleža Nove Ljubljanske banke (NLB) od Evropske banke za obnovo in...

[Vlada Pomurskim mlekarnam dodelila pomoč za program prestrukturiranja v višini milijona evrov](#)
[ECB je pričakovano dvignila obrestno mero za 0.25 odstotne točke](#)

Nedeljski.Dnevnik.si



torek, 01.07.2008

Ekskluzivni podlistek: Kako sta »nastala« Igor in Janez

V varnem plastičnem zaboju je bil dnevnik Staneta Kavčiča zakopan v narodno posvečeni primorski...

[Slavko Avsenik: Golica se je rodila za pletilnim strojem](#)
[Olimpijske: Bo trinajstica v Pekingu srečna?](#)